

FACHMESSE FÜR DEN FUSSBODENBAU

VOM 29. JUNI BIS 1. JULI 2017

Bayerische BauAkademie | Feuchtwangen



bei Anzeigenbuchung
in 2 Messemedien



bei Anzeigenbuchung
in 3 Messemedien

EstrichParkettFliese EPF 2017

Printmedien im Überblick

Informationen EPF-Planer | offizieller EPF-Messekatalog | EPF-Rückblick

MESSEPLANER

DIE FAKTEN

Termine

Anzeigenschluss: 13.03.2017

Erscheinungstermin: 10.04.2017

Auflage

16.200 Exemplare

HOHE AUFLAGE – EFFIZIENTE MARKTABDECKUNG

Verbreitung

Fachmedien 10.300 Exemplare
(Beilage in *EstrichTechnik* Nr. 198
und *boden wand decke* 05/2017)

Messebesucher 2.000 Exemplare

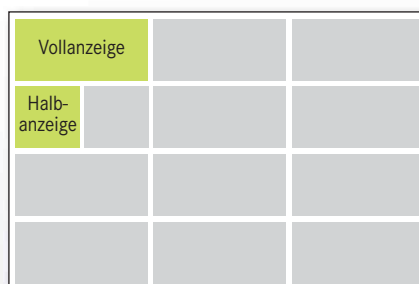
Verbände 3.800 Exemplare

Sonstige 100 Exemplare

MESSEPLANER DER EPF 2017

DER WEGWEISER FÜR UNSERE LESER – IHRE BESUCHER

Tolle Übersicht dank DIN-A2-Format



Trommeln Sie zeitig vor der EPF und weisen Sie mit einer Anzeige auf Ihre Messepräsenz hin!

Achtung: Die Anzahl der Anzeigen ist limitiert!



Buchen Sie Ihr Firmenlogo im Geländeplan für 125,00 E.

Der Geländeplan wird auch im EPF-Messekatalog im Großformat veröffentlicht.

Anzeigenformate und -preise

Firmenlogo	je nach Standgröße im Geländeplan	125,00 E
Vollanzeige	Breite x Höhe: 192 x 99 mm	1.185,00 E
Halbanzeige	Breite x Höhe: 94 x 99 mm	670,00 E

Alle angegebenen Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MESSEKATALOG

DIE FAKTEN

Termine

Anzeigenschluss: 02.05.2017

Redaktionsschluss: 25.04.2017

Erscheinungstermin: 07.06.2017

**WERBEN SIE DIREKT
IN IHRER ZIELGRUPPE**

Gesamtauflage

8.300 Exemplare

Verbreitung

Fachmedien 2.100 Exemplare
(Beilage in *EstrichTechnik* Nr. 199)

Messebesucher 6.000 Exemplare

Sonstige 200 Exemplare

OFFIZIELLER MESSEKATALOG DER EPF 2017

FIRMENPROFIL

Ausführliche Vorstellung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Leistungen im redaktionellen Teil.

Wir bereiten Ihre Inhalte auf bis zu zwei Seiten optisch ansprechend auf.

Präsentieren Sie sich direkt Ihrer Zielgruppe.

Formate und Preise

Einseitiges Firmenporträt inkl. Gestaltung	1.985,00 €
Zweiseitiges Firmenporträt inkl. Gestaltung	3.260,00 €

SACHVERSTÄNDIGENREGISTER

Eintrag für Sachverständige mit Logo, Kontaktdaten und kurzer Schwerpunktbeschreibung auf Anfrage.



OFFIZIELLER MESSEKATALOG DER EPF 2017

AUSSTELLERVERZEICHNIS

Grundeintrag (in der Anmeldung enthalten)

Bestandteil des Anmeldepreises, umfasst Firmenname, Firmenanschrift und Hallen-/Standnummer

Firmenlogo/Markenzeichen

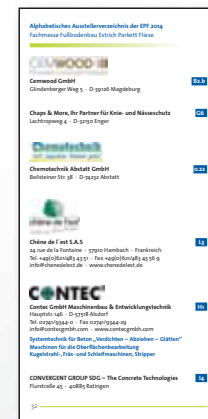
Durch Schaltung Ihres Firmenlogos oder Markenzeichens heben Sie Ihren Eintrag besonders hervor **80,00 E**

Kommunikationsdaten

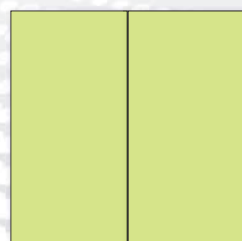
Diese beinhalten die Angabe von Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Homepageadresse **80,00 E**

Zusatztext

Ergänzende Angaben zu Ihrem Produkt- und Leistungsspektrum **je Zeile 15,00 E**

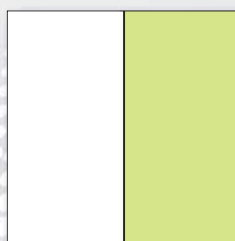


ANZEIGEN Laden Sie mit einer Anzeige zum Besuch an Ihrem Messestand ein!



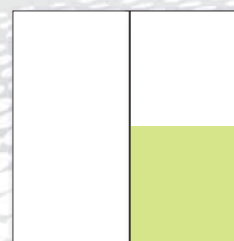
2 Seiten

Eine Doppelseite, um Ihre Produkte perfekt in Szene zu setzen!



1 Seite

Ihre Werbung platziert auf einer ganzen Seite!



1/2-Seite

Eine kostengünstige Möglichkeit, sich werbewirksam zu präsentieren!

Anzeigenformate und -preise

Format	Breite x Höhe	schwarz/weiß	4-farbig
Doppelseite	210 x 210 mm	1.535,00 E	3.045,00 E
1 Seite	105 x 210 mm	1.010,00 E	1.840,00 E
1/2 Seite	105 x 103 mm	535,00 E	990,00 E
U 2 – innere Umschlagseite	105 x 210 mm		3.355,00 E
U 4 – Rückseite	105 x 210 mm		3.560,00 E

Alle angegebenen Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MESSERÜCKBLICK

DIE FAKTEN

Termine

Anzeigenschluss: 17.07.2017

Redaktionsschluss: 10.07.2017

Erscheinungstermin: 07.08.2017

Gesamtauflage

2.650 Exemplare

Verbreitung

Fachmedien 2.100 Exemplare
(Beilage in *EstrichTechnik* Nr. 200)

Sonstige 550 Exemplare

Offizieller Messerrückblick

- Neuheiten
- Diskussionsthemen
- Bilder der Messe
- Ausstellerverzeichnis

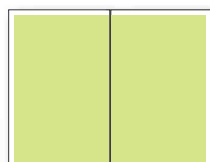
Ihre Präsentationsmöglichkeiten

- Produktpräsentation
- Firmenprofil
- Unternehmensphilosophie
- „Dankeschön“ an Ihre Kunden

RÜCKBLICK DER EPF 2017

ANZEIGEN

Ihre Werbung im offiziellen Messerrückblick



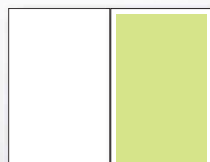
2 Seiten

Format:
395 x 260 mm
im Anschnitt:
420 x 297 mm



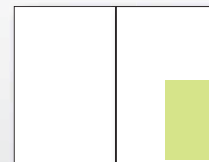
1/2 Seite quer

Format:
185 x 130 mm
im Anschnitt:
210 x 155 mm



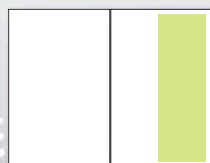
1 Seite

Format:
185 x 260 mm
im Anschnitt:
210 x 297 mm



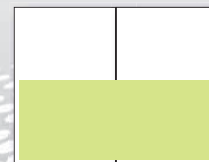
1/4 Seite hoch

Format:
90 x 130 mm
im Anschnitt:
105 x 155 mm



1/2 Seite hoch

Format:
90 x 260 mm
im Anschnitt:
105 x 297 mm



1/2 Seite Panorama

Format:
395 x 130 mm
im Anschnitt:
420 x 155 mm

Anzeigenformate und -preise

Format	Breite x Höhe	4-farbig
Doppelseite	395 x 260 mm	1.535,00 E
1 Seite	185 x 260 mm	845,00 E
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	505,00 E
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	505,00 E
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130 mm	270,00 E
1/2 Seite Panorama	395 x 130 mm	845,00 E
Sonderplatzierungen		
U 2 – innere Umschlagseite	210 x 297 mm	1.690,00 E
U 4 – Rückseite	210 x 297 mm	1.895,00 E

Alle angegebenen Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FACHMAGAZIN

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU, informiert seit 1984 die Branche und das Handwerk Estrich und Industriefußboden über Sachverständigenthemen, Verfahrenstechniken, neue Maschinen, Geräte, Produkte, Stand der Technik, Marktgeschehen, Trends. Interessenunabhängig, firmenneutral.

Zielgruppen

- Estrich- und Industriebodenverlegebetriebe (Kernkompetenz).
- Unternehmen, die Estriche, Industrieböden auf Zement-, Calciumsulfat-, Magnesia-, Asphalt- und Kunstharzbasis verlegen bzw. darauf spezialisiert sind, derartige Böden zu sanieren.
- Betriebe, die Versiegelungen, Beschichtungen und andere Kunstharzarbeiten ausführen.
- Tangierende Verlegebetriebe.
- Sachverständige, Industrie, Handel, Dienstleister, Schulen, Innungen, Fachgruppen, Verbände.

Spezialisierung auf Verlegebetriebe

Durch die exklusive Spezialisierung auf die Zielgruppe Verlegebetriebe im Estrich- und Industriebodenbau ist *ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU*, einzigartig, ohne Streuverluste mit nahezu marktdeckenden Abonnements.

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

UNSERE AUSGABEN RUND UM DIE EPF 2017

Ausgabe	Termine	
ET 198	ET: 13.04.2017 AS: 17.03.2017 RS: 10.03.2017	Beilage offizieller Messeplaner zur EPF 2017
ET 199	ET: 15.06.2017 AS: 12.05.2017 RS: 05.05.2017	Vorberichtausgabe zur EPF 2017 Beilage offizieller Messekatalog zur EPF 2017
ET 200	ET: 14.08.2017 AS: 14.07.2017 RS: 07.07.2017	Messenachbericht EPF 2017 Beilage offizieller Rückblick zur EPF 2017

**Nutzen Sie unsere Publikationen,
um Ihre Produkte optimal zu bewerben!**



Ihre Ansprechpartnerin

Angela Holzwarth

Anzeigenverkauf

ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU

Telefon +49 8247 354 267

Telefax +49 8247 354 4267

angela.holzwarth@holzmann-medien.de

HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de